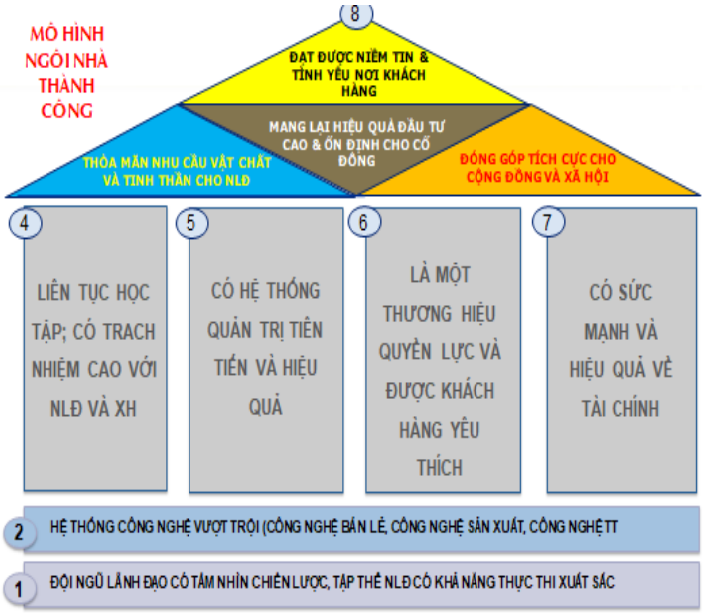
CÔNG TY CP VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN
PHU NHUAN JEWELRY JOINT STOCK COMPANY

Số: 306/2018/CV-HĐQT-CTY TP.HCM, ngày 26 tháng 03 năm 2018

ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2018
CÔNG TY CỔ PHẦN VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ PHÚ NHUẬN

Các kết quả hoạt động kinh doanh tăng trưởng mạnh mẽ trong các năm giai đoạn 2012 đến 2016, đặc biệt là năm 2017 đã chứng minh sự đúng đắn và tầm nhìn chiến lược của HĐQT Công ty trong việc lựa chọn mô hình ngôi nhà thành công trong chiến lược phát triển công ty giai đoạn 2012 đến 2022 tầm nhìn đến 2030.



Để tiếp bước thành công của năm 2017, HĐQT đã xây dựng và thông qua 4 định hướng chính cho năm 2018 trên nền tảng vững chắc của mô hình ngôi nhà thành công như sau:

- **Tăng trưởng vững chắc**
- **Phát triển năng lực**
- **Làm giàu tài nguyên**
- **Chuẩn bị tương lai**

1. Tăng trưởng vững chắc:

Đây là mục tiêu trọng tâm trong mọi giai đoạn của công ty PNJ. Tăng trưởng nhanh gắn với sự bền vững và tăng trưởng kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội luôn là kim chỉ nam trong mọi hoạt động của công ty.

- Trên nền tảng của kết quả thành công năm 2017 và các năm trước đó, năm 2018 PNJ tiếp tục xây cao hơn nữa vị trí thống lĩnh tại các thị trường đã phát triển thông qua các giải pháp trọng tâm như:
    - Gia tăng số lượng khách hàng mới của công ty trên toàn Việt Nam nhằm đáp ứng sự tin yêu và yêu thích sản phẩm và thương hiệu PNJ.

- Tăng sự trung thành và gắn bó của nhóm khách hàng hiện hữu thông qua các chương trình dành cho nhóm khách hàng thân thiết và khách hàng VIP.
- Tiếp tục đào tạo và nâng cao chất lượng đội ngũ tư vấn viên để duy trì sự tin yêu của khách hàng với chỉ tiêu KPI cho NPS tiếp tục tăng cao hơn năm 2017.
- Gia tăng giá trị đơn hàng với nhiều bộ sưu tập và dòng hàng mới – cao cấp với thiết kế dành riêng cho từng nhóm khách hàng.
- Tiếp tục phát triển mảng kinh doanh sỉ để khai thác tiềm năng của thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Với 269 cửa hàng bán lẻ hiện hữu dường như chưa đáp ứng đủ nhu cầu của toàn thị trường, tiếp tục mở rộng mạng lưới bán lẻ vẫn đang là xu hướng mà PNJ hướng tới trong năm 2018 và các năm tiếp theo.

2. Phát triển năng lực:

Để tăng trưởng bền vững cần có một nền tảng năng lực vững chãi, PNJ đã xác định các mục tiêu chính của định hướng hành động này hướng tới:

- Nâng cao năng lực quản trị nguồn nhân lực và phát triển năng lực con người nhằm mở đường cho "bước nhảy kế tiếp" thông qua việc quy hoạch và phát triển nguồn nhân sự tài năng, tập trung và gia tăng hoạt động đào tạo, xây dựng các chính sách thu hút và giữ chân nhân tài.
- Nâng cao năng lực trọng yếu xuyên suốt chuỗi cung ứng, trong đó tiếp tục củng cố và tái cấu trúc hệ thống sản xuất, phát huy thế mạnh từ nhà máy và dây chuyền sản xuất hàng đầu Châu Á với giải pháp hàng đầu là nâng cao năng suất và tăng độ sáng tạo trong quy trình tạo mẫu, sản xuất. Song song với hoạt động sản xuất là việc hoàn thiện mô hình chuỗi cung ứng với nhiệm vụ trọng tâm là hoàn thiện và nâng cao năng lực mua hàng, gia tăng năng lực hoạch định – dự báo và cải thiện các hoạt động logistics.
- Tiếp tục hoàn thiện năng lực bán lẻ với các giải pháp về nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối ưu hóa vận hành & omni chanel.
- Nâng cấp năng lực marketing 4.0 trong đó củng cố và hoàn thiện hệ thống CRM, nâng cấp hoạt động đo lường và phân tích NPS, ứng dụng Big Data vào phân tích và đưa ra quyết định (data driven)…
- Xây dựng năng lực chiến lược trong đó chú trọng là năng lực quản trị chiến lược và năng lực quản trị công nghệ song song với việc xây dựng năng lực quản trị tài chính tại các khối và đơn vị phòng ban.

3. Làm giàu tài nguyên:

Bên cạnh việc duy trì tăng trưởng bền vững trên nền tảng phát triển năng lực nội tại, công ty cũng rất trọng đến việc làm giàu tài nguyên trên các khía cạnh:

- Tài nguyên về nguồn nhân lực: PNJ liên tục làm giàu nguồn tài nguyên này thông qua nâng cao năng lực lãnh đạo và phát triển nhân viên, cải thiện các phương pháp/ công cụ nhằm nâng cao hiệu quả công việc. Cụ thể:
  - Triển khai các chương trình phát triển lãnh đạo các cấp nhằm đảm bảo lực lượng quản lý then chốt của công ty luôn được cập nhật các công nghệ quản lý mới nhất; đồng thời phát triển toàn diện các kỹ năng mềm phục vụ quá trình điều hành kinh doanh.
  - Triển khai các chương trình Management Trainee chuẩn bị nguồn lãnh đạo cho chiến lược phát triển giai đoạn 2018 – 2022 và tầm nhìn đến 2030.
  - Triển khai chương trình luân chuyển cán bộ nguồn để đội ngũ quản lý hiểu rõ được các công việc chi tiết trong hoạt động kinh doanh của công ty.
  - Rà soát và xây dựng lại hệ thống chính sách đãi ngộ để làm tiền đề vững chắc cho chương trình lưu giữ và phát triển nhân tài – Talent Retention của công ty.
  - Triển khai các chương trình Life Workshop tạo một kênh chia sẻ giữa cán bộ nhân viên và Ban lãnh đạo công ty về tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi của công ty.

- Tài nguyên thương hiệu PNJ được làm giàu thông qua việc cập nhật chiến lược và kiến trúc thương hiệu; gia tăng sự gắn kết thương hiệu với khách hàng và xã hội thông qua việc tiếp tục thực hiện triết lý kinh doanh riêng có của PNJ "kinh doanh gắn với trách nhiệm xã hội"; Mở rộng tầm bao phủ của thương hiệu dựa trên việc phát triển mạng lưới hoạt động của công ty và tham gia các hội chợ, các hoạt động của ngành nữ trang Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung.
- Tài nguyên tài sản quan hệ đối tácđược thực hiện thông qua việc tiếp tục phát triển và thắt chặt quan hệ với các đối tác chiến lược. Đồng thời đẩy mạnh các chương trình phát triển quan hệ cộng đồng – CSR để xây dựng vững chắc cho các mối quan hệ cộng đồng và xã hội.

4. Chuẩn bị tương lai:

PNJ luôn hướng tới sự phát triển bền vững, đặc biệt 2018 lại là năm đầu tiên trong giai đoạn chiến lược 5 năm 2018 – 2022. Một số định hướng quan trọng cần triển khai trong tương lai gần như:

- Chuẩn bị cho các động cơ tăng trưởng mới cho tương lại như: các ngành hàng mới, các dòng hàng mới, tinh chỉnh cho từng phân khúc hàng hóa và khách hàng.
- Xây dựng các định hướng hoạt động về Digital transformation – nổi bật là ứng dụng Big data vào phân tích và ra quyết định, cải tiến hệ thống CRM hay ứng dụng AI vào quá trình sản xuất và phân tích.
- Xây dựng năng lực quản trị tài chính quốc tế đồng thời nghiên cứu và từng bước thử nghiệm mô hình tổ chức mới cho PNJ tương lai.

5. Hoạt động đầu tư:

- Năm 2018 sẽ tiếp tục mở thêm 40 cửa hàng.
- Dự kiến tách Xí nghiệp nữ trang thành Công ty TNHH Một thành viên Chế tác và Kinh doanh Trang sức PNJ. Đầu tư thêm máy móc dây chuyền sản xuất (dự kiến 38 tỷ đồng).
- Dự kiến thành lập con: Công ty TNHH Một thành viên Kỷ nguyên Khách hàng (Customer Era Ltd).
- Đầu tư các nền tảng công nghệ thông tin:
  - Hệ thống ERP mới bao gồm: bản quyền phần mềm, tư vấn triển khai, phần cứng và hạ tầng dự kiến 6,5 triệu USD (trong năm 2018 và 2019).
  - Digital transformation: CRM, RFID khoảng 1,8 triệu USD (trong năm 2018 và 2019).

6. Một số chỉ tiêu được hoạch định như sau (Hợp nhất):

ĐVT: Triệu Đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2017	KẾ HOẠCH 2018	Tăng trưởng (%)
Doanh thu thuần	10,976,836	13,727,000	25%
Trong đó: Doanh thu trang sức bán lẻ	*5,794,000*	*7,455.,000*	*29%*
Lợi nhuận gộp bán hàng và CCDV	1,911,963	2,477,528	30%
Doanh thu hoạt động tài chính	8,794	21,701	147%
Chi phí hoạt động tài chính	56,475	64,800	15%
Chi phí bán hàng	774,978	1,086,655	40%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	187,936	247,767	32%

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2017	KẾ HOẠCH 2018	Tăng trưởng (%)
Lợi nhuận thuần HĐKD	901,368	1,100,007	22%
Lợi nhuận trước thuế	907,379	1,100,007	21%
Lợi nhuận sau thuế	724,974	882,406	22%
Tỷ suất lợi nhuận gộp /Doanh thu	17.4%	17.5%	
Lợi nhuận sau thuế /Doanh thu	6.6%	6.24%	
Cổ tức	20%	18%	

- Nếu đạt kế hoạch lợi nhuận sau thuế: thưởng 1,5%/Lợi nhuận sau cho HĐQT và Ban điều hành loại trừ yếu tố bất thường về đầu tư tài chính)
- Nếu vượt kế hoạch lợi nhuận sau thuế: thưởng 20%/phần vượt kế hoạch lợi nhuận sau thuế cho HĐQT và Ban điều hanh (loại trừ yếu tố bất thường về đầu tư tài chính)

7. Kết luận:

Với triết lý phát triển bền vững và định hướng chiến lược rõ ràng; với con người, truyền thống & văn hóa PNJ, với những nền tảng vững mạnh PNJ đã gầy dựng trong những năm trở lại đây, chúng ta hoàn toàn có thể tin tưởng PNJ sẽ tiếp tục mang lại những kết quả đột phá và hứa hẹn "thành công nối tiếp thành công" trong năm 2018.

CHỦ TỊCH HĐQT
(Đã ký và đóng dấu)
CAO THỊ NGỌC DUNG

Nơi nhận:
- HĐQT, BKS
- TGĐ
- Cổ đông PNJ
- Lưu HĐQT
- Lưu VT

P